



# Coaching Analysen 2003

*The Coaching Company*  
*Berlingske Tidendes Nyhedsmagasin*  
*Handelshøjskolen i København*

*© 2003 The Coaching Company*



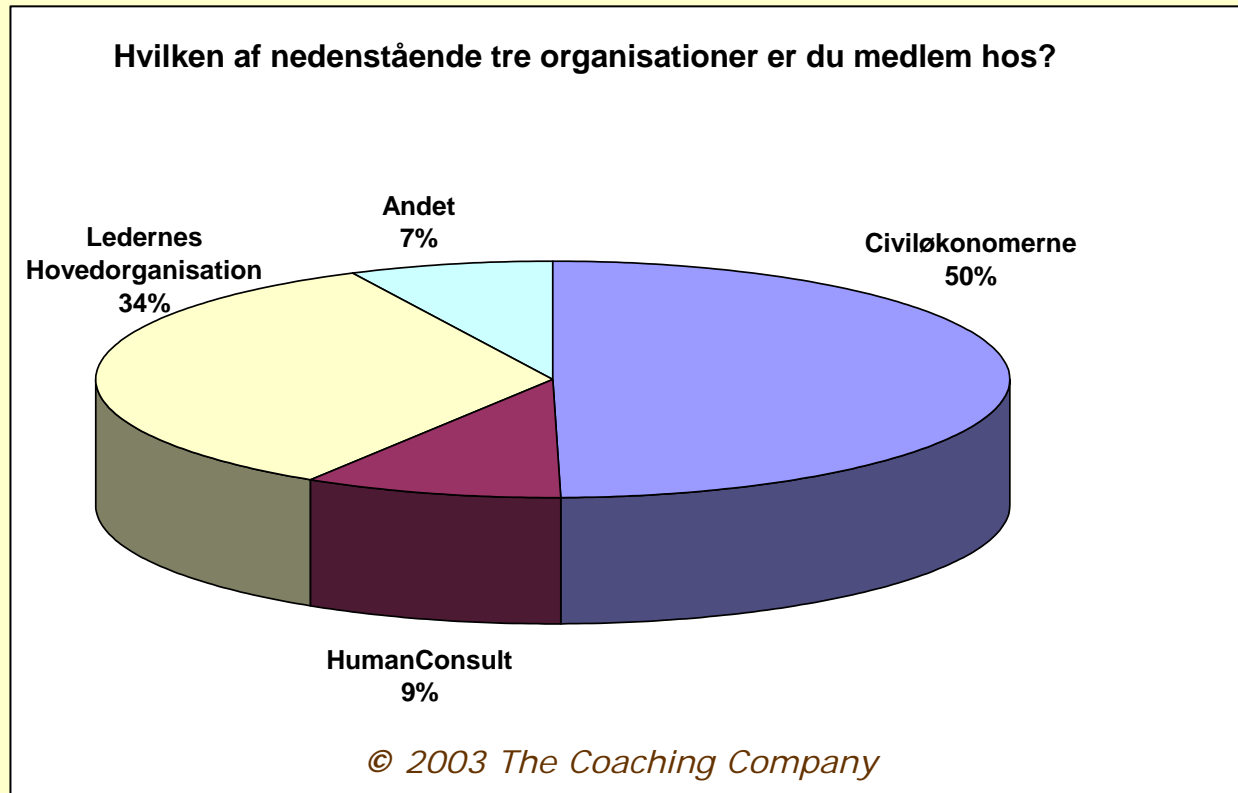
»  
**The Coaching Company**  
*Business & Executive Coaching*

# Datagrundlaget

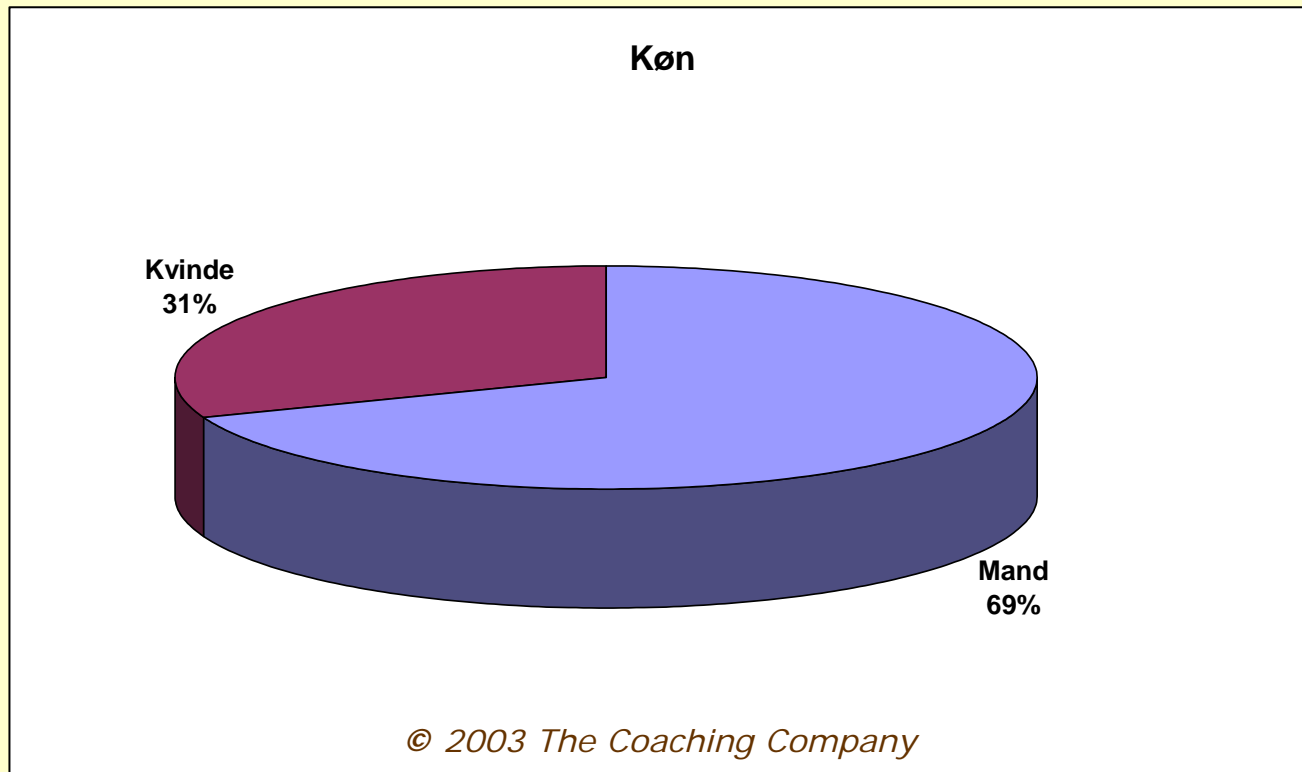
- Berlingske Tidendes Nyhedsmagasin
- Civiløkonomerne
- Ledernes Hovedorganisation
- HumanConsult
- Relation Monitor har stået for indsamlingen
- CBS har stået for databehandlingen
- Har alle stillet deres databaser til rådighed
- Totalt udsendt til ca. 11.550 individer og en samlet besvarelse på 536 komplette skemaer. Herudover er der modtaget 86 skemaer, der ikke kunne anvendes – en svarprocent på 4,6



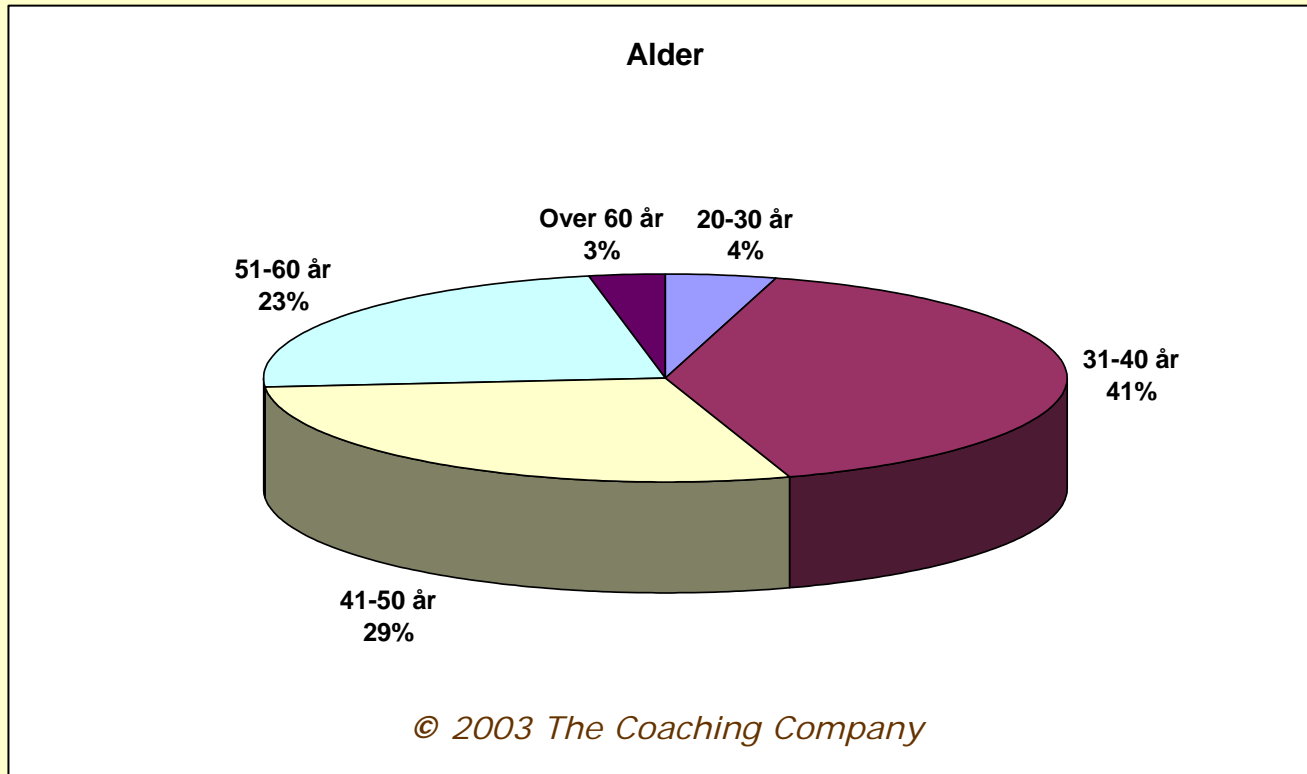
# LH og CØ har leveret de fleste respondenter



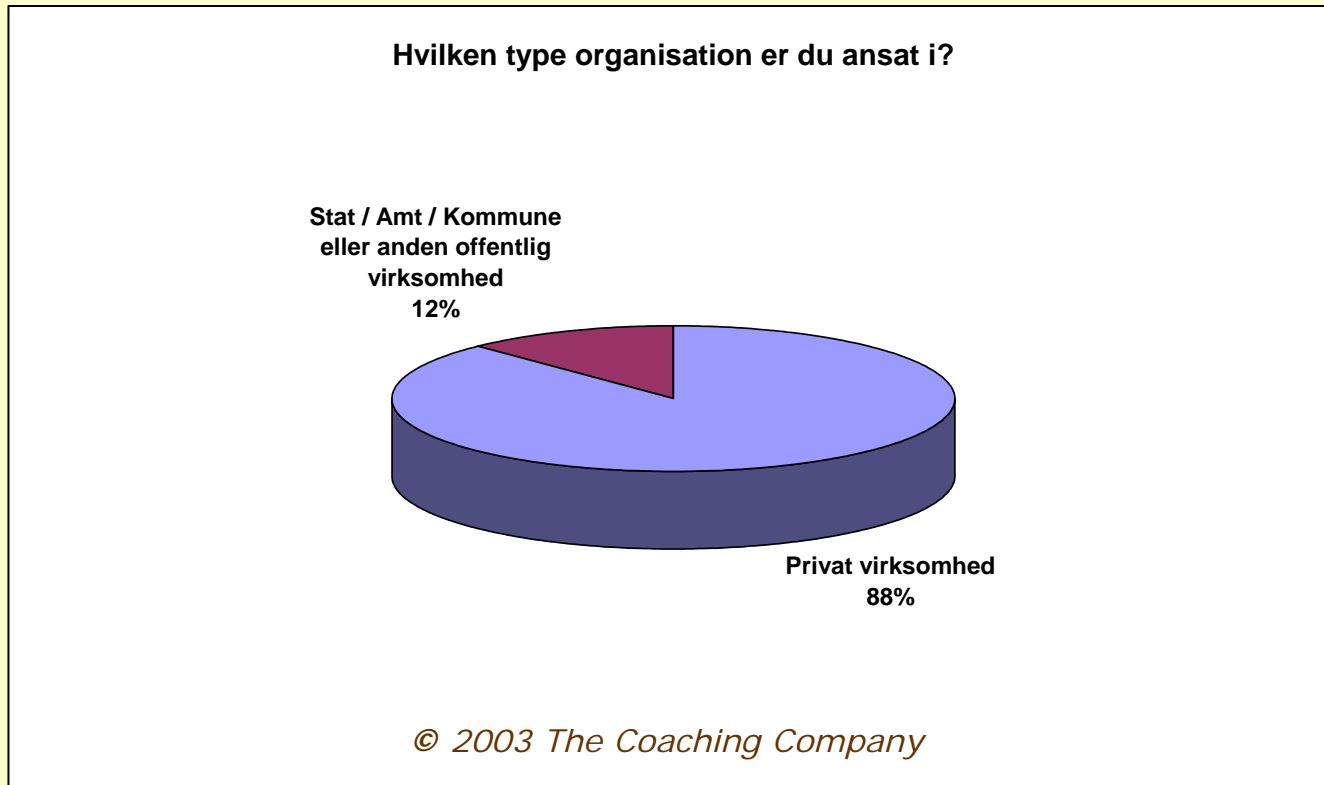
# Overrepræsentation af mænd i besvarelsen



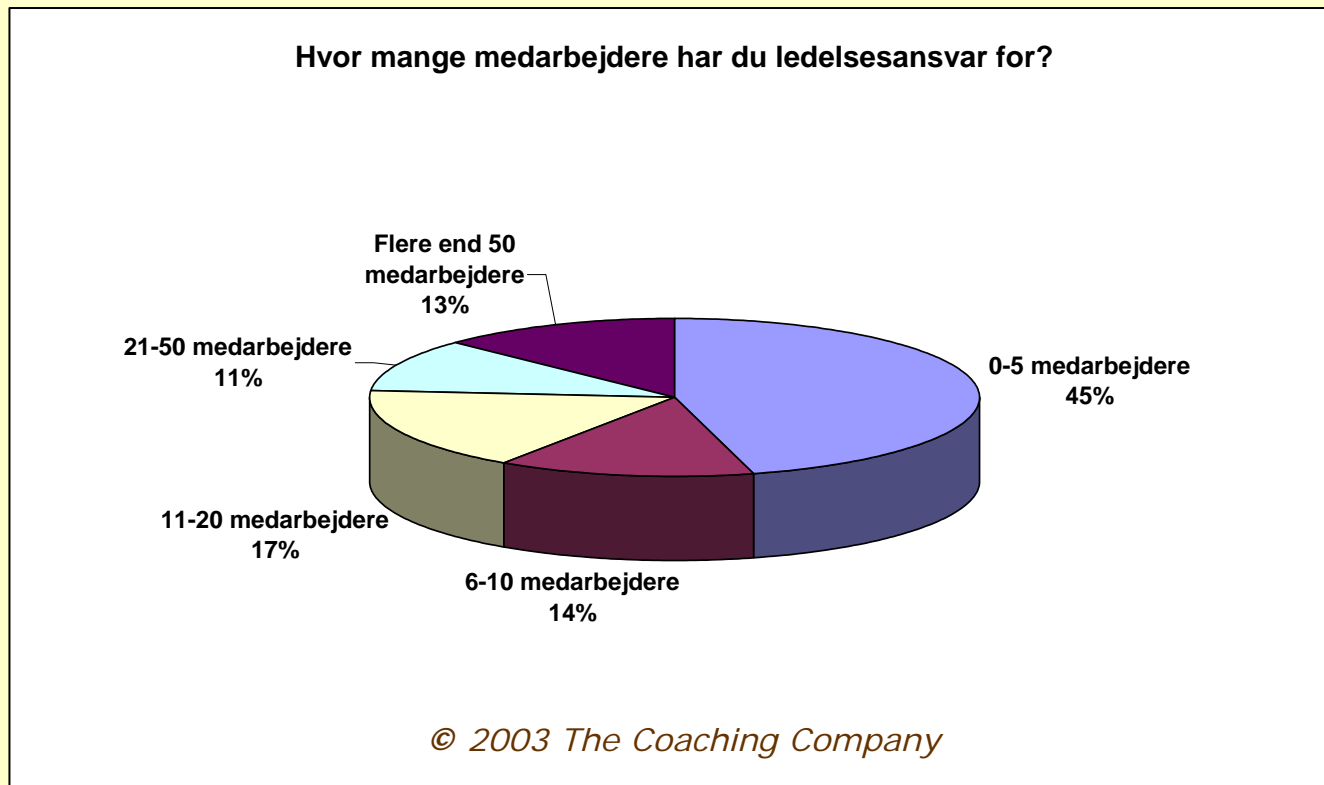
# Jævn aldersfordeling



# Overrepræsentation private virksomheder

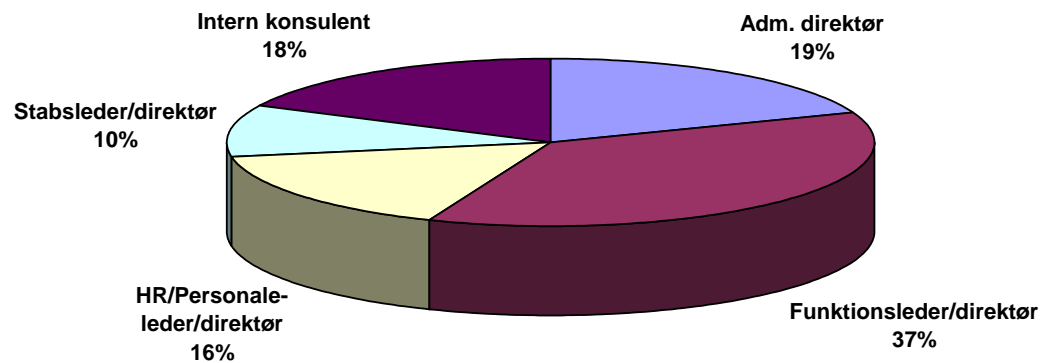


# Jævn repræsentation af "span of control"



# Målgruppen er nået

Hvilken stilling/funktion varetager du?



© 2003 The Coaching Company



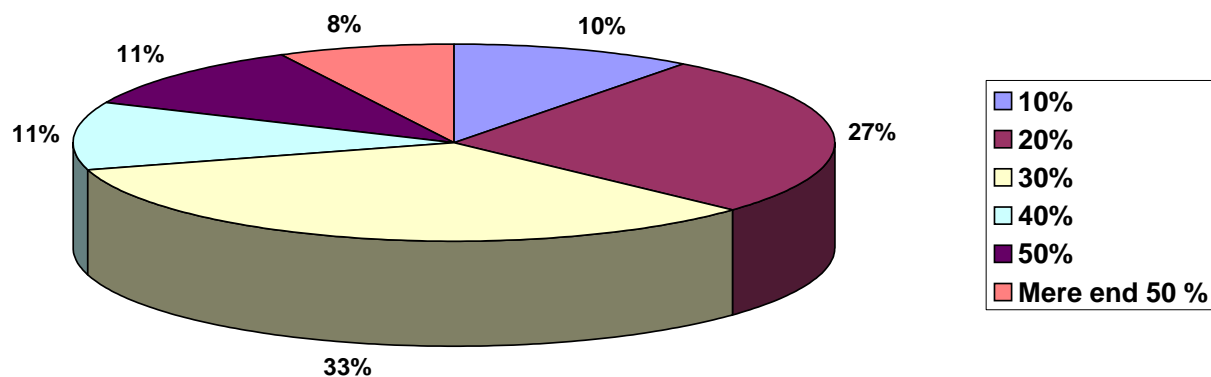


# Resultaterne



# Der findes ca. 32% yderligere potentiale som ikke bliver realiseret grundet manglende coaching af medarbejderne.

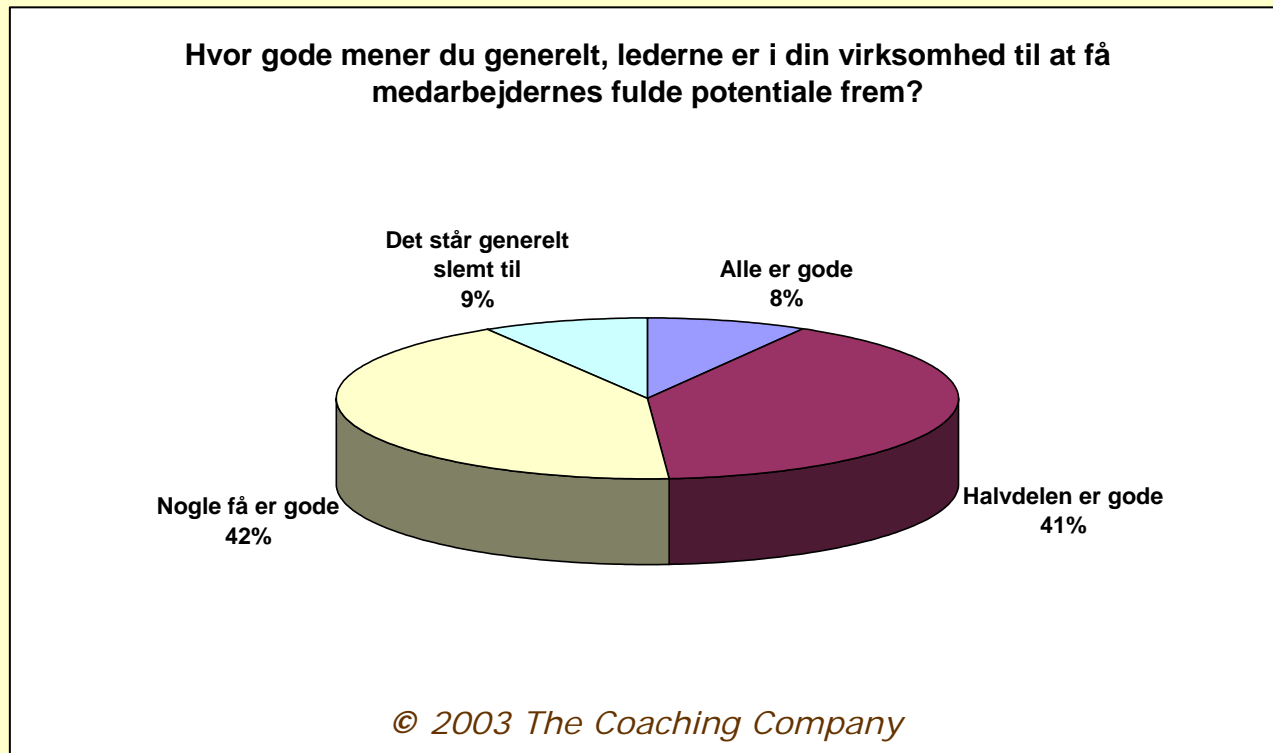
Hvor meget yderligere potentiale (tid, kreativitet, ideer, salg m.v.) vurderer du at der findes i din virksomhed som ikke kommer frem grundet manglende coaching af mellemledere og medarbejdere?



© 2003 The Coaching Company



# To ud af tre danske ledere har behov for at blive bedre til at få potentialet frem.

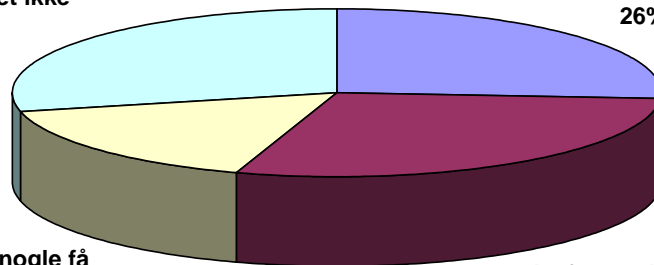


# Hver anden leder, har ikke et klart mål for sit lederskab.

Er det klart for virksomhedens ledere hvilken forskel man forventer at de gennem deres lederskab skal gøre?

Nej, overhovedet ikke  
29%

Ja, for alle  
26%



Ja, for nogle få  
16%

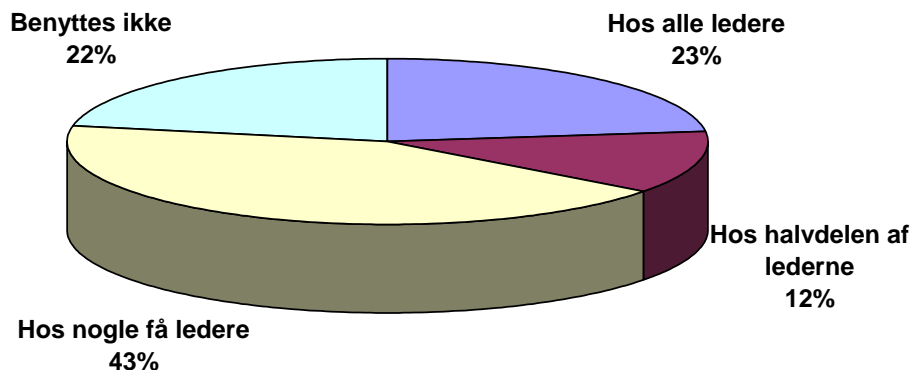
Ja, for nogle  
29%

© 2003 The Coaching Company



# Kun en ud af tre virksomheder benytter i dag coaching som et væsentligt element i ledelsen.

I min virksomhed benytter vi coaching som et væsentligt element i ledelsesudfoldelsen

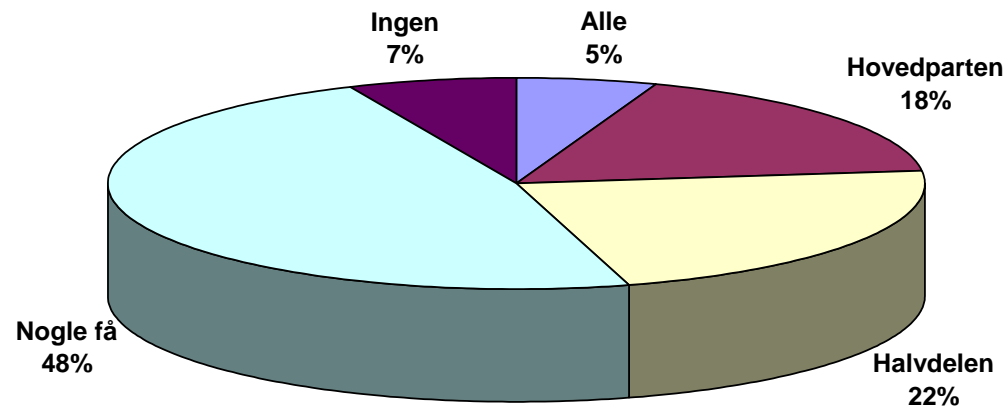


© 2003 The Coaching Company



# To ud af tre danske ledere mangler kompetence, evne og lyst til at coache sine medarbejdere.

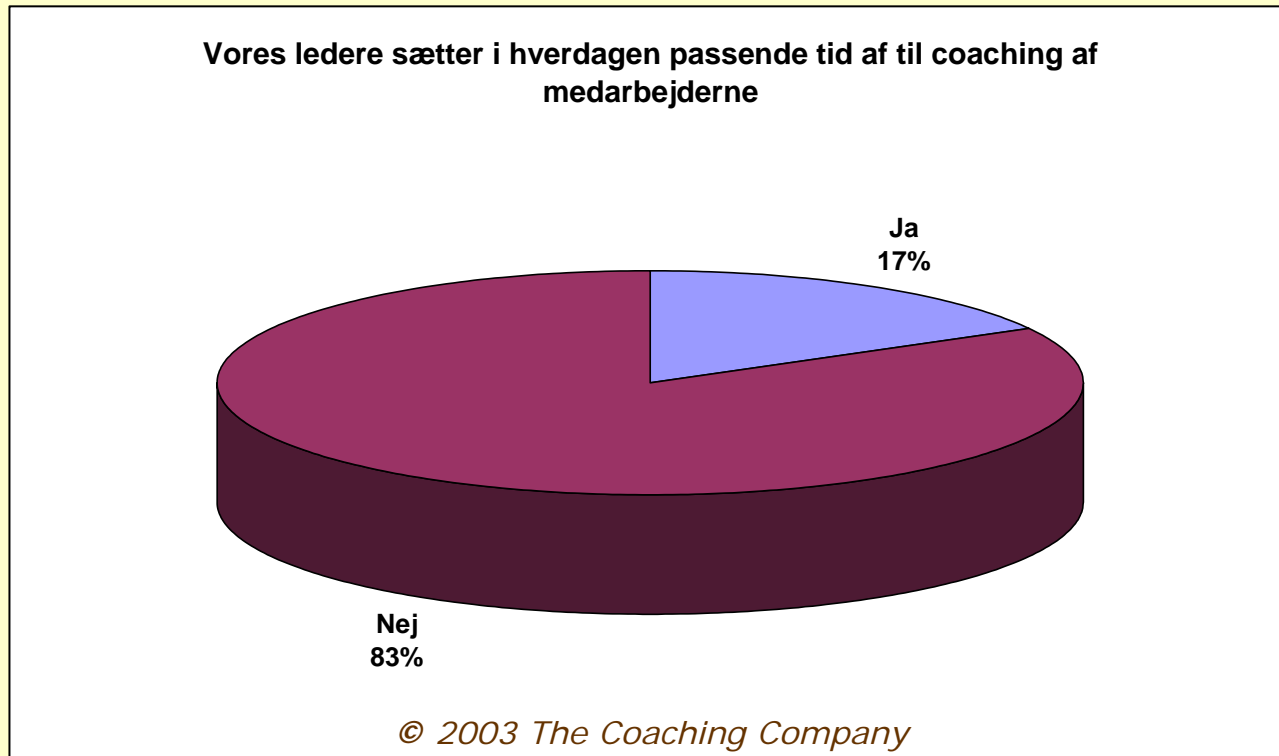
Hvilken andel af lederne i din virksomhed har den fornødne kompetence, evne og lyst til at coache sine medarbejdere?



© 2003 The Coaching Company

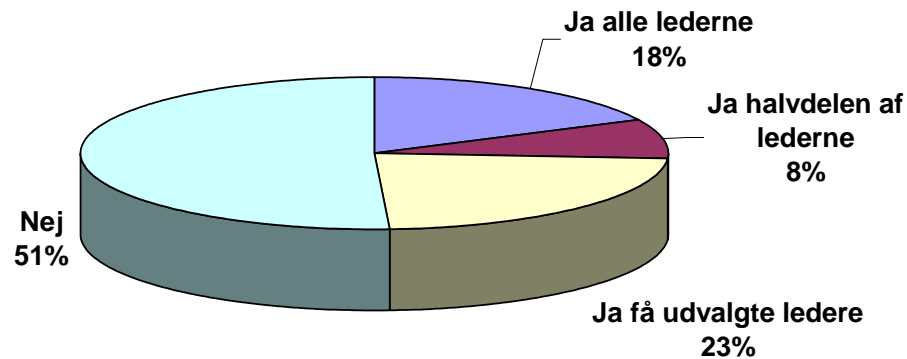


# 83% af de danske ledere sætter ikke tid af coaching af medarbejderne.



# Kun en ud af fire danske ledere bliver uddannet til at coache sine medarbejdere.

Uddanner din virksomhed jeres ledere således, at de selv kan coache deres medarbejdere?

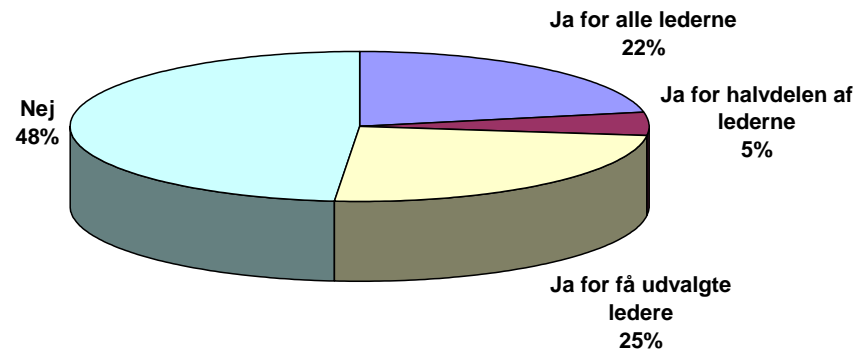


© 2003 The Coaching Company



# Der er kun planer om at uddanne en ud af fire ledere indenfor coaching.

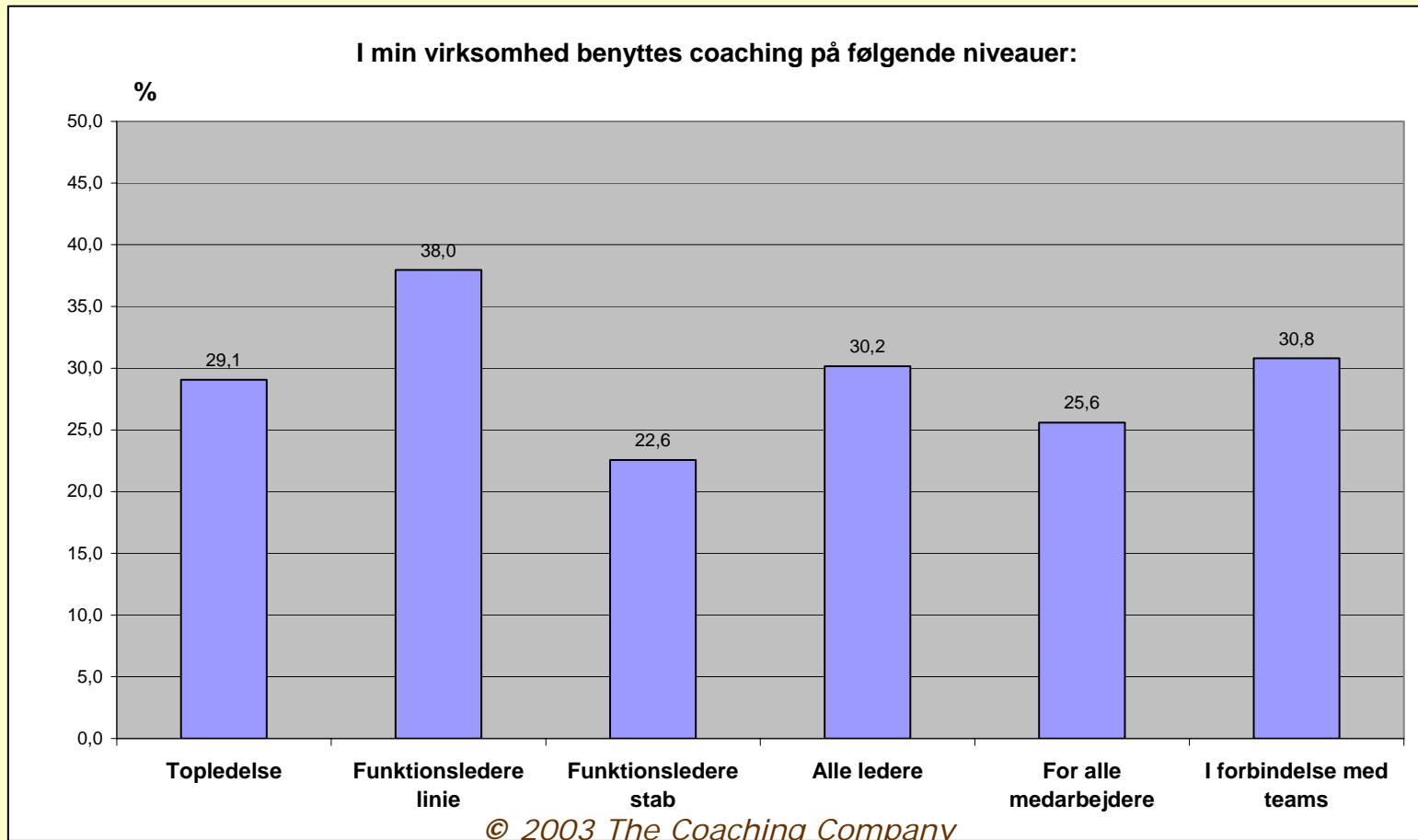
Har virksomheden planer om at tilbyde lederne uddannelse indenfor coaching?



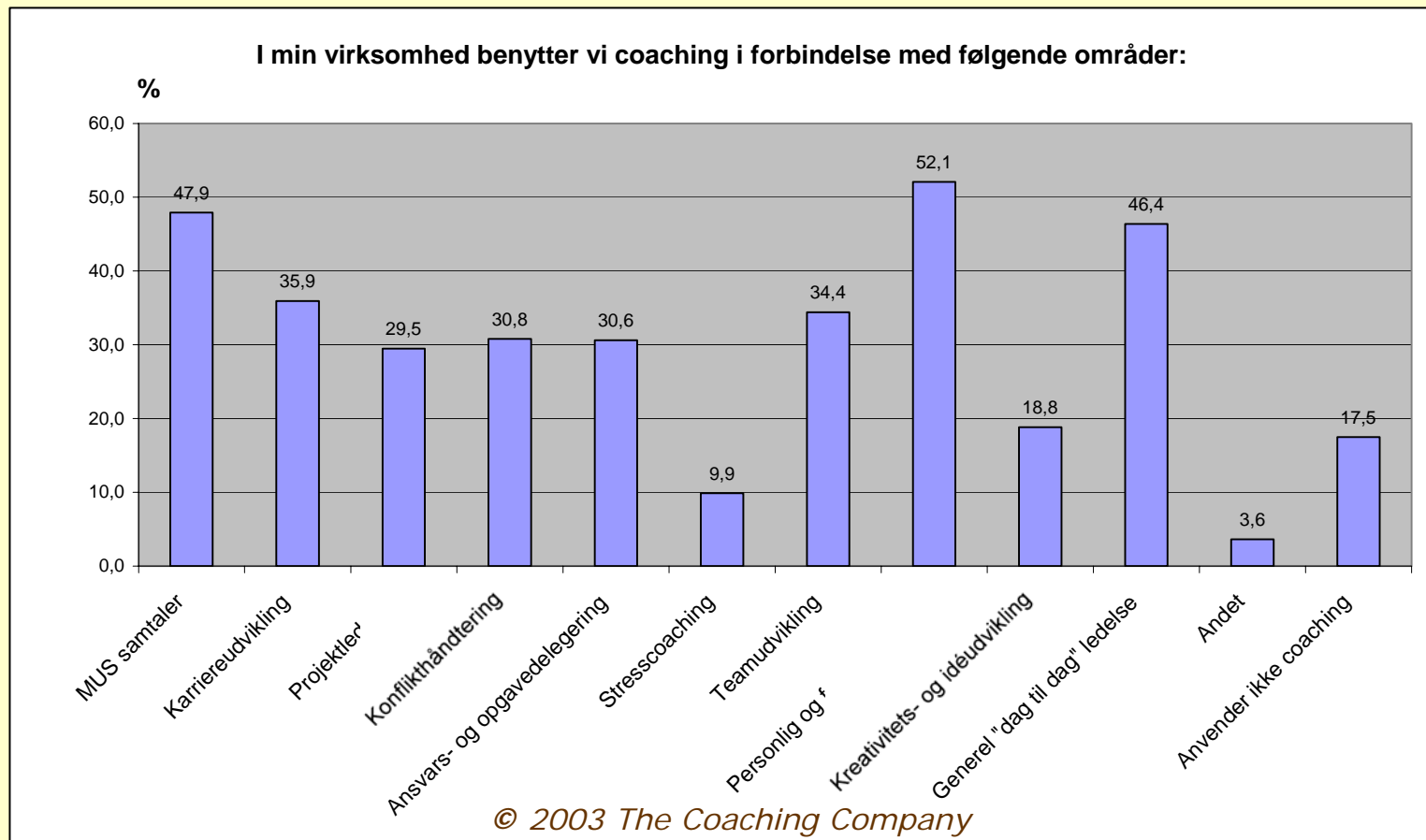
© 2003 The Coaching Company



# Niveaumæssigt er brugen af coaching fordelt jævnt. Dog lidt mindre hos stabslederne.

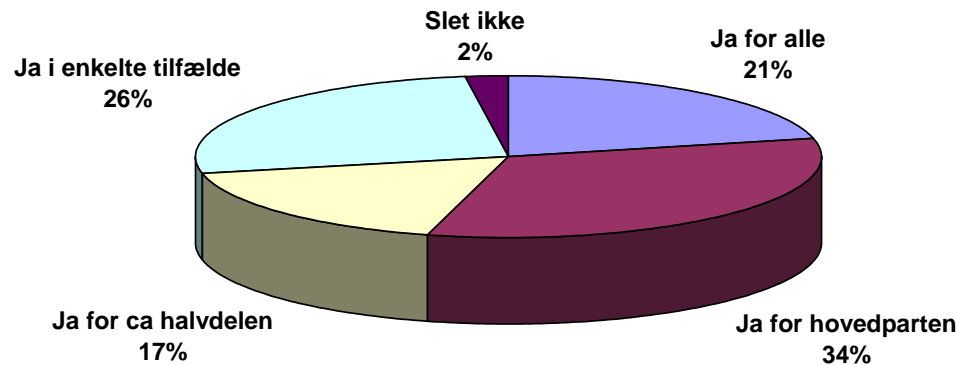


# Coaching benyttes ifm MUS-samtaler, personlig og faglig sparring samt generel dag-til-dag ledelse.



# Hver anden af de danske ledere har behov for en personlig coach.

Er der efter din mening behov for en personlig Coach til virksomhedens ledere?

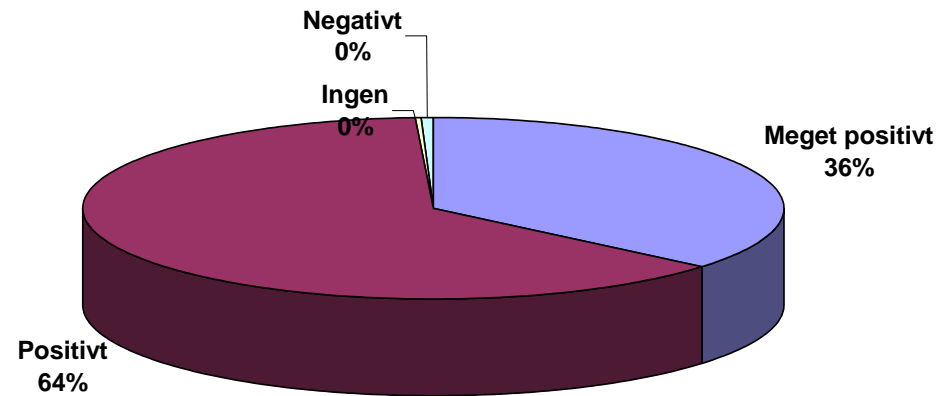


© 2003 The Coaching Company



# Holdningen til effekten af personlige coachforløb er positiv/meget positiv.

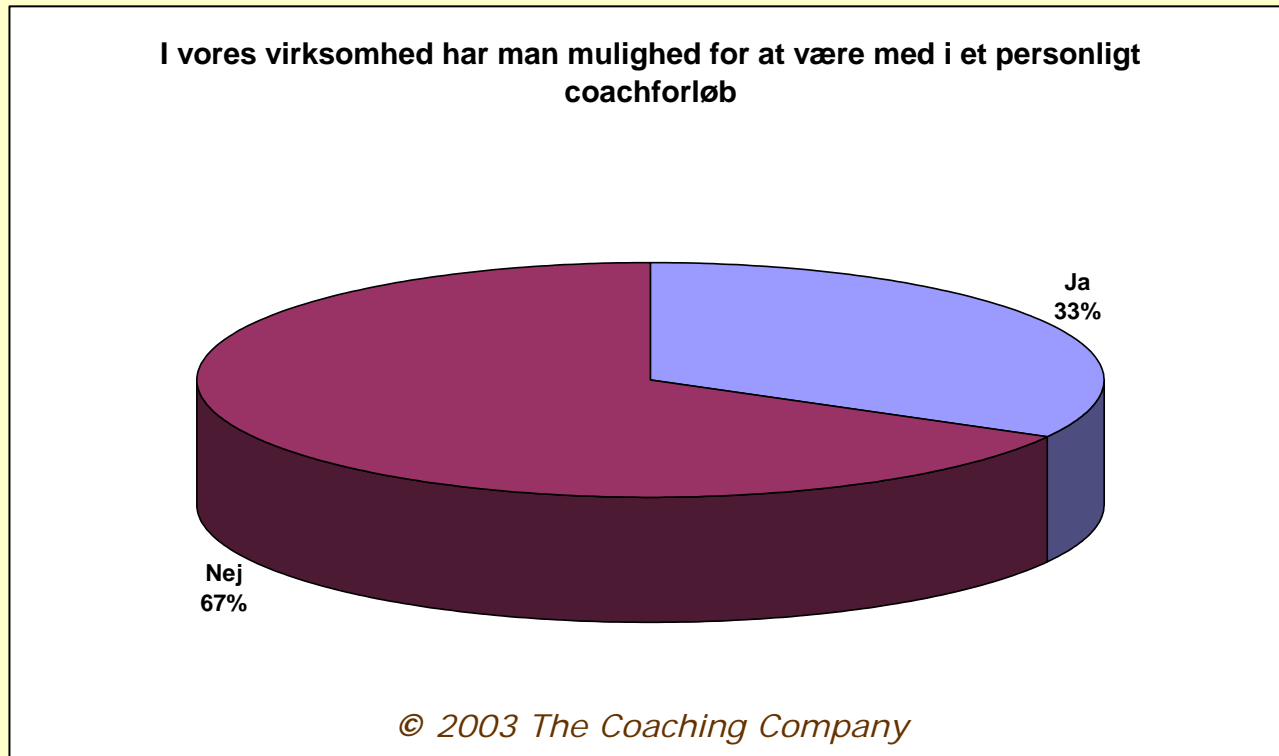
Hvilken indflydelse mener du at et personligt Coachforløb har på kvaliteten og resultatet af den enkelte leders generelle lederskab?



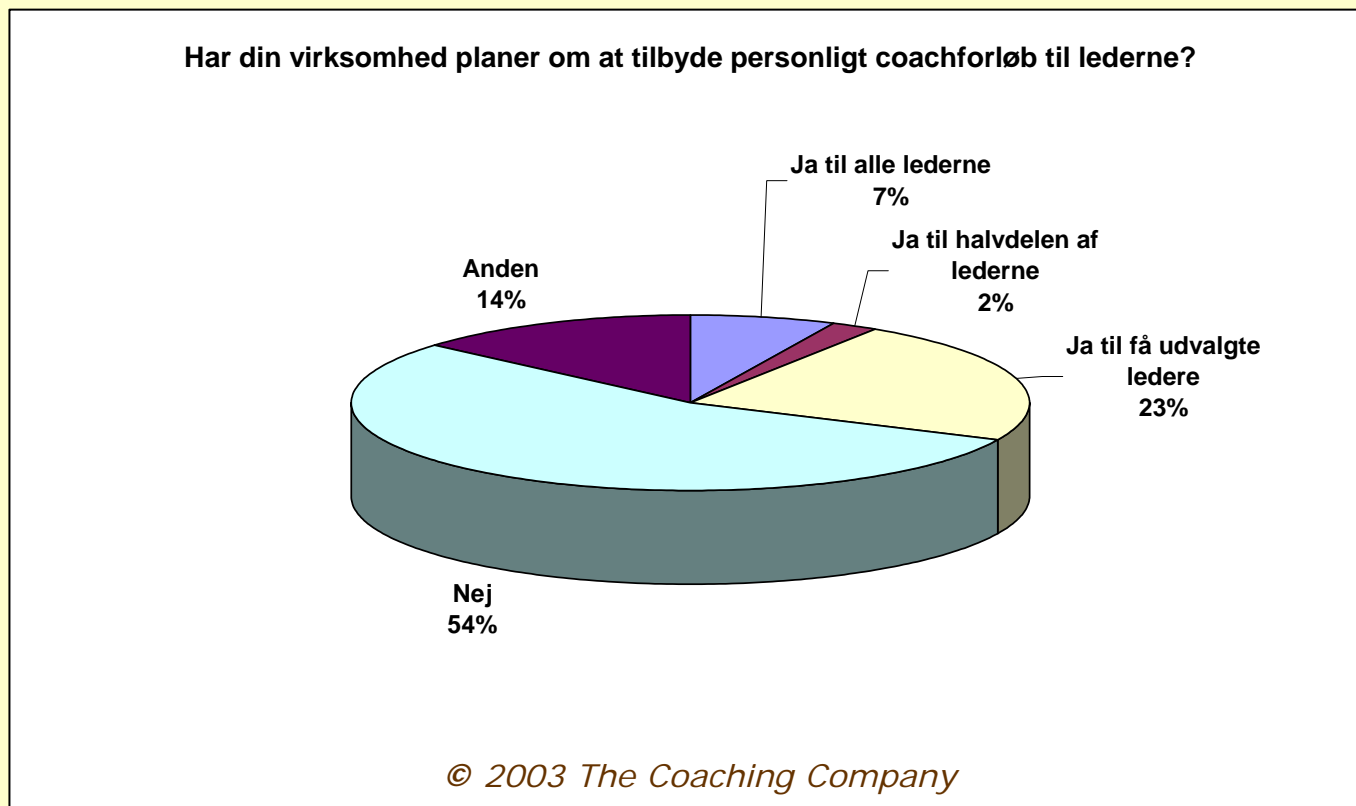
© 2003 The Coaching Company



# To ud af tre danske virksomheder giver ikke lederne mulighed for et personligt coachforløb.



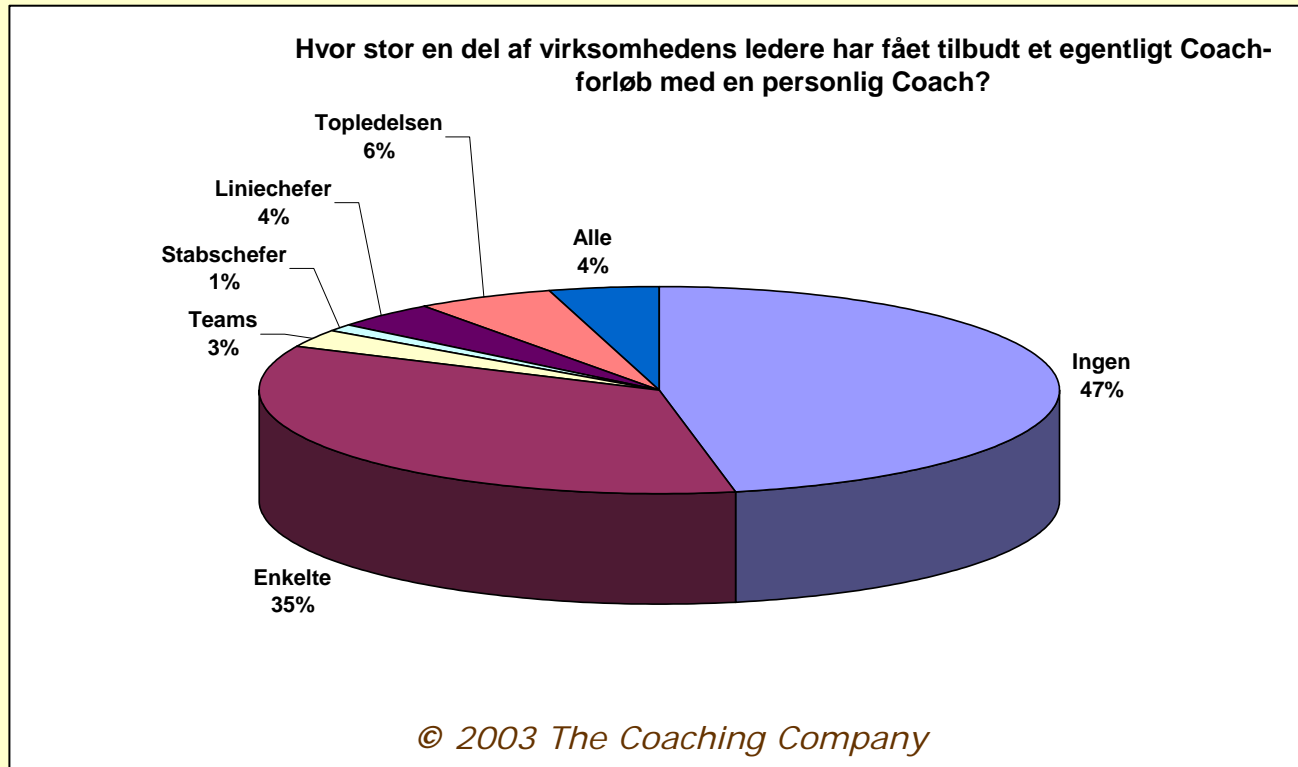
Mindre end hver anden virksomhed overvejer at tilbyde personlige coach-forløb. Og hvis det sker, er det primært til få udvalgte ledere.



**Blandt de virksomheder der benytter personlige coach-forløb, er det nærmeste chef, en ekstern coach eller en ledelseskollega der trækkes på.**



# Væsentligt færre end dem der har behovet, får tilbudt en personlig coach.



# Delkonklusion

- Kun en ud af tre virksomheder benytter i dag coaching som et væsentligt element i ledelsen
- Coaching benyttes ifm MUS-samtaler, personlig og faglig sparring samt generel dag-til-dag ledelse
- Niveaumæssigt er brugen af coaching fordelt jævnt. Dog lidt mindre hos stabslederne
- To ud af tre danske ledere mangler kompetence, evne og lyst til at coache sine medarbejdere
- 83% af de danske ledere sætter ikke tid af coaching af medarbejderne
- To ud af tre danske virksomheder giver ikke lederne mulighed for et personligt coach-forløb
- Blandt de virksomheder der benytter personlige coach-forløb, er det nærmeste chef, en ekstern coach eller en ledelseskollega der trækkes på
- Mindre end hver anden virksomhed overvejer at tilbyde personlige coach-forløb. Og hvis det sker, er det primært til få udvalgte ledere
- Hver anden leder, har ikke et klart mål for sit lederskab
- Der findes ca. 32% yderligere potentiale som ikke bliver realiseret grundet manglende coaching af medarbejderne
- To ud af tre danske ledere har behov for at bliver bedre til at frigøre potentialet
- Hver anden af de danske ledere har behov for en personlig coach
- Væsentligt færre end dem der har behovet får tilbudt en personlig coach
- Holdningen til effekten af personlige coach-forløb er positiv/meget positivt
- Kun en ud af fire danske ledere bliver uddannet til at coache sine medarbejdere
- Der er kun planer om at uddanne en ud af fire ledere indenfor coaching



# Konklusion

*”..der gemmer sig et stort potentiale i de danske virksomheder som ikke kommer frem med den nuværende ledelsesmodel. Hver anden leder har ikke et klart mål for sin ledelsesudfoldelse og hver anden leder bør hæve sit kompetenceniveau indenfor coaching. Alle mener at personlige coachforløb skaber resultater og at behovet for lederuddannelse indenfor coaching er stort.*

*Kun en ud af tre af de danske virksomheder har reelt taget coaching-baseret ledelse til sig”.*

