



Værdiskabelse for virksomhed og deltager

Værdiskabelsen - virksomheden får:

- et uddannelsesforløb der er koblet til virksomhedens centrale forretningsmæssige udfordringer og resultatbærende ledelsesprocesser
- en leder der formår at identificere og udvikle organisationens talentmasse
- en leder med øget bidrag til virksomhedens udvikling og resultatskabelse
- en ledelsesmæssig rollemodel og intern Coach
- værdien af det interne Master-projekt, der modsvare et omfattende eksternt konsulentprojekt
- adgang til den nyeste teori og viden inden for Coaching Baseret Ledelse® og forandringsledelse
- udvikling af den interne sponsor
- netværk og videndeling m. andre virksomheder

Værdiskabelsen - deltageren får:

- hævet sin kompetence inden for coaching - én-til-én og teams - til Master-niveau
- øget kompetence til at lede og gennemføre større organisatoriske forandrings- og udviklingsprojekter
- kompetence til at coache i diverse forretningsmæssige sammenhænge
- indsigt i det erhvervspsykologiske område i et organisatorisk og forretningsmæssigt perspektiv
- øget effekten af det personlige lederskab markant
- hævet sin markedsværdi som leder
- udbygget sit netværk blandt andre coachende ledere
- titlen: Master of Coaching Based Leadership® - MCBL®

Ny lederuddannelse: Master of Coaching Based Leadership® - MCBL®

Der er tale om en banebrydende ny lederuddannelse inden for coaching og Coaching Baseret Ledelse® med 100 % fokus på "Leadership" elementet, og hvor et afgørende element er forankringen i deltagerens organisation.

Indledning

Omgivelsernes krav til virksomheder og organisationer om øget forandringshastighed og implementeringskraft har resulteret i en kraftig stigning i behovet for den coachende leder hos såvel de private som de offentlige virksomheder.

Den coachende leder på Master-niveau skaber de ønskede resultater via sin coaching baserede tilgang og erhvervspsykologiske indsigt i et forretningsmæssigt perspektiv. Den coachende leder identificerer og mobiliserer virksomhedens potentiale og talentmasse, og accelererer dermed effekten af det personlige lederskab. Vi kalder denne sammenhæng for Return on Leadership.

Perspektivet

Denne lederuddannelse har, med afsæt i Coaching Baseret Ledelse®, som sit primære mål at forstærke det personlige lederskab og dermed accelerere lederens bidrag til virksomhedens resultatskabelse.

I forbindelse med udviklingen af uddannelsen lagde The Coaching Company's Executive Advisory Board særligt vægt på følgende elementer:

*Executive Advisory
Boardet lægger særligt
vægt på disse punkter*

- Det forretningsmæssige udgangspunkt
- Det målrettede fokus på leadership-elementet
- Master-projektet i egen organisation
- Den interne sponsor
- Sikring af den organisatoriske forankring gennem flytning af læringsrummet ud i organisationen
- Det personlige coachforløb for deltager og sponsor
- Den omfattende superviserede træning i avanceret coaching
- Den erhvervspsykologiske indsigt
- Det internationale undervisningsteam
- At uddannelsen honorerer kodeks fra International Coach Federation - ICF
- Høje krav til deltageren og den afsluttende eksamen/certificering

Intern sponsor

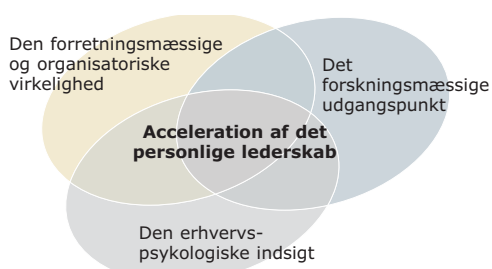
Et vigtigt element er, at hver deltager skal have en intern sponsor. Sponsoren er en højtplaceret leder eller – når deltageren selv er topleder – en anden relevant resourceperson. Sponsorens opgave er at støtte deltageren under forløbet med faglig viden og sparring samt at sikre ressourcer og støtte fremdriften i det interne Master-projekt. For at sikre en fælles erkendelsesramme vil den interne sponsor som en del af forløbet selv få mulighed for at vælge at gennemgå et mindre coachforløb med en professionel Coach fra The Coaching Company.

Målgruppen

Uddannelsen henvender sig til den i forvejen succesfulde leder, som ønsker yderligere effekt af sit lederskab. Deltageren kan være top- eller mellemlider, leder i linie eller stab, intern HR-specialist, intern konsulent/Coach eller andet. Se endvidere afsnittet om "optagelseskravene".

Den teoretiske og metodiske forståelsesramme

Den teoretiske og metodiske forståelsesramme i forbindelse med Master-uddannelsen tager udgangspunkt i følgende tre indfaldsvinkler i kombination.



Den forretningsmæssige og organisatoriske virkelighed

Uddannelsen afspejler deltagerens reelle virksomhedsmæssige og organisatoriske miljøer. Det vil sige, at deltagerens acceleration som coachende leder dels skal give mening for deltageren personligt som leder og dels for virksomheden/organisationen, som repræsenterer den virkelighed, hvori deltageren skal udfolde sin nye kompetence. Dette understøttes bl.a. af det omfattende Master-projekt, der gennemføres i egen virksomhed.

Vi tager et forretningsmæssigt afsæt og arbejder med termene "acceleration af det ledelsesmæssige bidrag til virksomhedens resultatskabelse" og Return on Leadership. Og udviklingen af deltagerens sæt af argumenter for Coaching Baseret Ledelse® tager bl.a. udgangspunkt i den klassiske driftsøkonomi med det mål at skabe accept og "buy-in" f.eks. i virksomhedens topledelse.

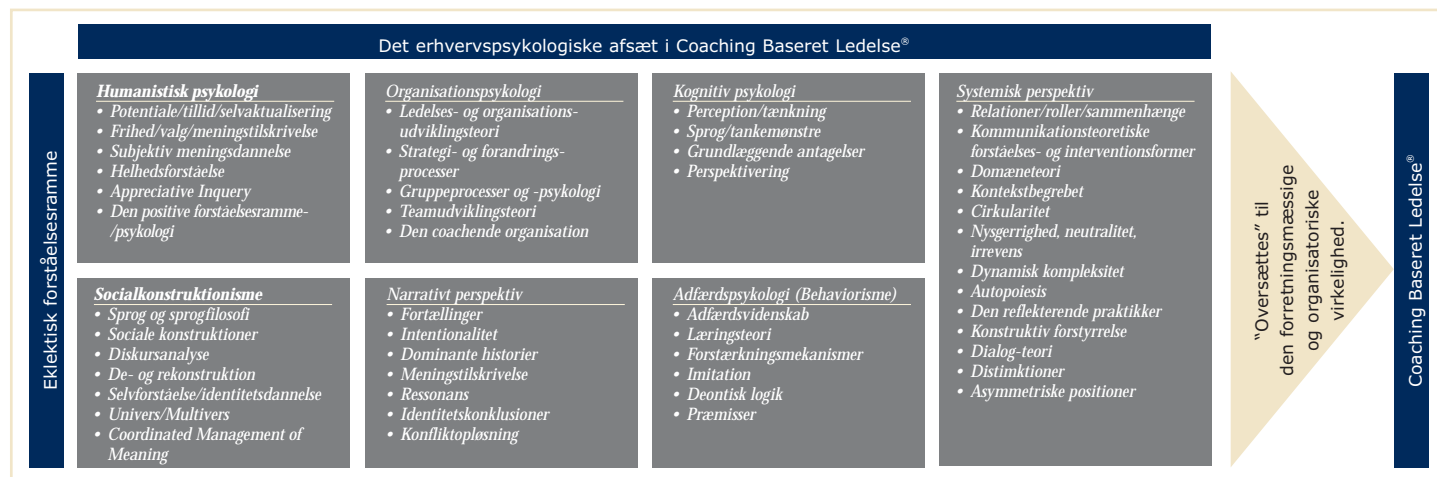
Det forskningsmæssige udgangspunkt

Hvert år gennemfører vi i samarbejde med Copenhagen Business School og en række interesseorganisationer en omfattende analyse af de danske ledere ledelsesmæssige udfordringer og brug af Coaching Baseret ledelse®. I den seneste analyse deltog flere end 1400 danske ledere. Et andet væsentligt element er vores Executive Advisory Board, som bidrager med viden, kompetence og input fra bl.a. forskningsprojekter. Det er grundlæggende for os at bygge vores teoretiske og metodiske forståelsesramme på et forskningsmæssigt fundament.

Den erhvervspsykologiske indsigt

Accelerationen af deltagerens personlige lederskab kræver en erhvervspsykologisk indsigt, så deltageren kan bevæge sig rundt i de mange organisatoriske fora. The Coaching Company's erhvervspsykologiske fundament omkring Coaching Baseret Ledelse® tager sit afsæt i en eklektisk forståelsesramme, hvilket vil sige en kombination af flere forskellige forståelsesrammer og psykologiske retninger. På Master-uddannelsen sker en yderligere fordybelse i den erhvervspsykologiske teori samt træning i avancerede coachingmetodikker i forhold til Executive Coach uddannelsen.

Nedenfor er angivet nogle af de forståelsesrammer og psykologiske retninger, hvorfra vi har hentet inspiration.

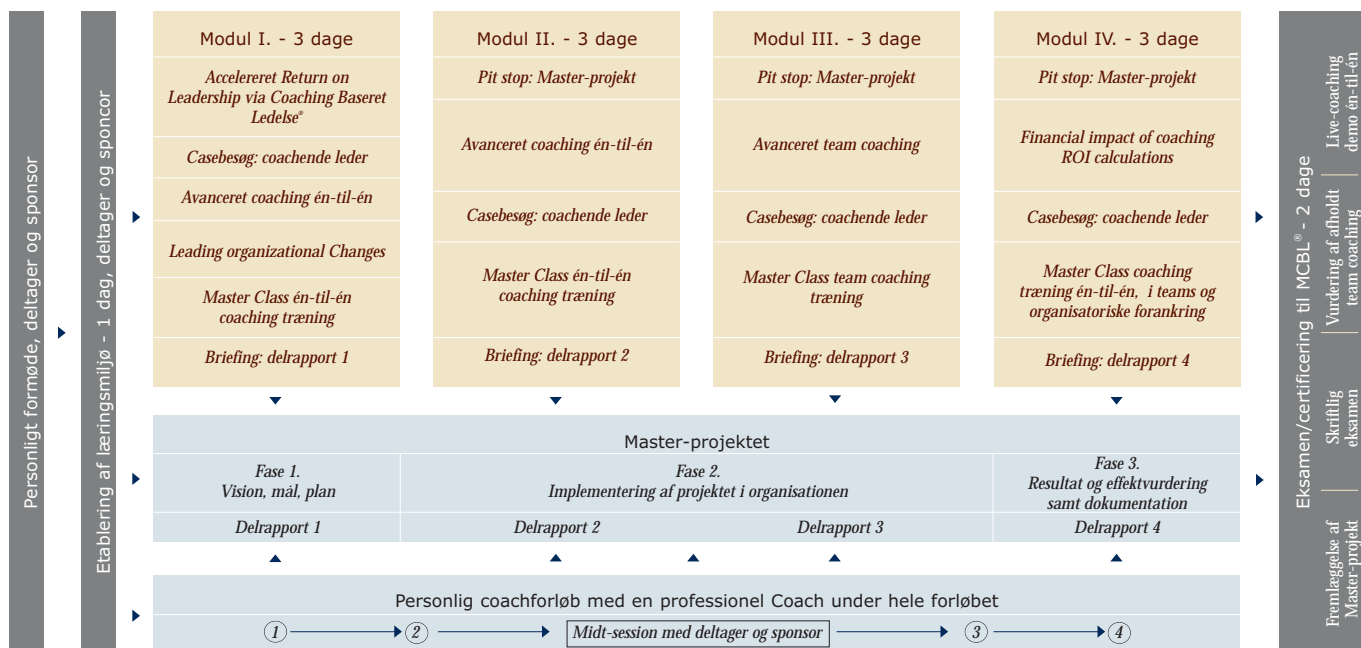


Uddannelsens struktur

Selve Master-uddannelsen løber over 8 måneder. Hertil skal lægges de indledende 6 måneder til den adgangsgivende Executive Coach uddannelse. Forløbet gennemføres som illustreret på næste side.

Personligt formøde

Forløbet starter med et personligt møde mellem deltageren, den interne sponsor og en af underviserne. På dette møde afklares det, om uddannelsen matcher det, deltageren og virksomheden efterspørger, og om deltagerens kvalifikationer honorerer optagelseskravene. I forbindelse med mødet skal medbringes en beskrivelse og prækvalifikation af det ønskede Master-projekt. Yderligere information om kravene til Master-projektet fås hos The Coaching Company.



Etablering af læringsmiljø m.m.

Det egentlige forløb begynder med en workshop. Her mødes deltagerne og de interne sponsorer med de andre deltagere og sponsorer, udvalgte undervisere, Coaches fra The Coaching Company og repræsentanter fra vores Executive Advisory Board. Et væsentligt element er her, at der bliver etableret relationer mellem alle aktørerne, og at der opnås konsensus om, hvordan det optimale læringsmiljø etableres og udvikles. Workshoppen er inddelt i en formiddag for deltagerne og en eftermiddag, hvor også sponsorerne deltager.

De 4 moduler:

Du kommer igennem følgende områder:

- Coaching Baseret Ledelse® - i et resultatorienteret perspektiv
- Leading Organizational Change – metoder og udsigtspunkter
- Avanceret coaching - én-til-én
- Avanceret coaching - teams
- Avanceret organisatorisk coaching - én-til-én og teams i kombination
- Return on Investment of coaching - fra filosofi til dokumenterede resultater

De 4 moduler består hver af tre sammenhængende dage.

Avancerede coachingmetoder og teori

Her bliver deltageren introduceret til avancerede metoder og teori inden for én-til-én coaching, team coaching og i forbindelse med områderne Leading Organizational Changes og Return on Investment of coaching. Metoden/teorien præsenteres, sættes i relation til virksomhedens resultatskabelse og det i forvejen kendte metodeapparat fra Executive Coach uddannelsen. Der reflekteres over metoden og teorien, den demonstreres, og der bliver efter de fleste teorier en kortere træningssession med supervision fra underviserne.

Master Class coachtræning med supervision

En hel dag er helliget ren coachtræning af såvel én-til-én som team coaching. Det er her, vi løfter deltagerens praktiske coaching-kompetencer til Master-niveau. Deltagerne kan her træne med en af de øvrige deltagere eller invitere en aktuell medarbejder eller kollega, hvor der er et reelt behov for coaching. Størstedelen af træningstiden er med supervision fra underviserne.

Workshop vedr. Master-projektet

Fra og med modul 2 starter hvert modul med en kort "Pit stop" på Master-projekterne, og spørgsmål med generel relevans drøftes. Modulets metoder, teori og træningsopgaver vil i videst mulig omfang blive tilpasset deltagerens konkrete behov i relation til Master-projektet, hvortil også de nye metoder og teorier løbende kobles.

Hvert modul afsluttes med spørgetid omkring Master-projektet og briefing om den kommende hjemmeopgave/delrapport.

Virksomhedscases og gæsteundervisere

På flere moduler vil vi få besøg af en virksomhedsleder, som via Coaching Baseret Ledelse® har opnået markante resultater. Lederne kommer fra større private og offentlige virksomheder.



Master-projektet

Et afgørende element i uddannelsen er det praktiske Master-projekt i egen virksomhed. Der skal være tale om et større og reelt projekt med afgørende eller relativ stor indflydelse på virksomhedens resultatskabelse.

Master-projektet			
Fase 1. Vision, mål, plan	Fase 2. Implementering af projektet i organisationen		Fase 3. Resultat og effektivitet samt dokumentation
Delrapport 1	Delrapport 2	Delrapport 3	Delrapport 4

Det kan være implementering af en ny strategi, fusion, organisationsændring, nyt IT, markant øgning af salget, udvikling og implementering af nyt MUS-koncept, projekt i forbindelse med Talent Management, samspilning af et team m.v. eller yderligere acceleration af et eksisterende projekt.

Der skal være tale om et konkret forretningsmæssigt projekt, hvor deltageren er projektleder, stab eller ansvarlig chef/leder med ansvar for den organisatoriske implementering.

Deltagerens afsæt skal være filosofien bag Coaching Baseret Ledelse®, og den primære ledelses- og implementeringsmodel skal være konkret coaching af de involverede aktører, teams, afdelinger m.v. Master-projektet vil blive evalueret ud fra dels metodevalg og -brug, dels den forskel deltageren som coachende leder gør og dels de helt konkrete resultatmæssige forbedringer. Valg af projektet skal ske med udgangspunkt i evalueringskriterierne, herunder tidshorisont for realiseringen af de konkrete økonomiske resultater. Yderligere information om kravene til Master-projektet kan rekvireres hos The Coaching Company.

Gennemførelse af Master-projektet

Projektet løber over ca. 7 måneder. Til formødet medbringer deltageren og sponsoren en pre-kvalifikation af Master-projektet. På mødet får deltageren en foreløbig tilbagemelding, om projektet kan godkendes. Umiddelbart efter workshoppen om læringsmiljøet igangsætter deltageren projektet. Projektet indeholder 3 faser, som teoretisk og praktisk fødes af undervisningsmodulerne.

Delrapporter

Efter hvert modul skal deltageren som en del af Master-projektet udarbejde og aflevere en delrapport. Delrapporterne har to formål: At sikre at deltageren har taget stoffet fra det aktuelle modul til sig, og at deltageren benytter pensum aktivt i Master-projektet. Delrapporterne er en del af den samlede eksamen. Alle delrapporter skal derfor være afleveret til tiden og godkendt.

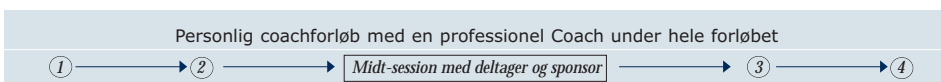
Kåring af det bedste Master-projekt

På hvert hold kåres det bedste Master-projekt ud fra valg af projekt, valg af metode, deltagerens bidrag som coachende leder og projektets helt konkrete resultater.

Personligt coachforløb for deltagerne

Som en del af uddannelsen er deltagerne i et personligt coachforløb med en professionel Coach fra The Coaching Company.

Målet med coachforløbet er at give deltageren et personligt frirum, hvor han eller hun bliver støttet og udfordret i relation til dels vedkommendes gennemførelse af uddannelsen, dels Master-projektet og dels de reelle ledelsesmæssige udfordringer og mål hjemme i organisationen.



Personligt coachforløb for sponsoren

For at sikre det optimale gensidige udbytte får den interne sponsor også tilbudt et personligt coachforløb med tre sessions. Coachen er en professionel Coach fra The Coaching Company, som vil støtte og inspirere den interne sponsor.

Midtvejsmøde

Midtvejs i forløbet mødes hver af deltagerne, den interne sponsor og en af

undervisere til et statusmøde, hvor den aktuelle deltagers personlige fremdrift og Master-projektet diskuteres. Formålet er at sikre den ønskede fremdrift.

The Coaching Company's Master Kompendium

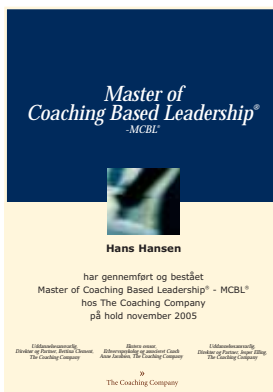
Løbende gennem uddannelsen modtager deltageren The Coaching Company's Master Class coaching Kompendium på mange hundrede sider. Kompendiet giver

overblik over teori, metoder og modeller, og er derfor et afgørende værktøj for deltagerne hjemme i virksomheden under og efter uddannelsesforløbet.

Studie- og netværksgrupper

På hvert hold etableres et antal studiegrupper, som mødes efter behov. Efter endt uddannelse ændrer gruppen karakter til erfa- og netværksgruppe.





Eksamen og certificeringen:

Eksamen afvikles dels over to sammenhængende og afsluttende dage, og dels via de fire delrapporter, som skal afleveres i forbindelse med Master-projektet. De to eksamensdage omfatter følgende elementer:

- 120 minutters skriftlig prøve der afdækker deltagerens teoretiske niveau samt metodeforståelse
- 45 minutters én-til-én live-coaching demonstration og egevaluering der afdækker deltagerens én-til-én coaching niveau
- Videobaseret eksaminering af 60 minutters team coaching der afdækker deltagerens team coaching niveau. Videoptagelse afleveres 14 dage inden eksamen.
- 45 minutters fremlæggelse af Master-projekt der afdækker deltagerens evne til at gennemføre organisationsudviklingsprojekter på basis af Coaching Baseret Ledelse®.

De fire censorer er hentet fra The Coaching Company, Copenhagen Business School samt en ekstern erhvervspsykolog.

Forventet tidsforbrug:

Master-uddannelsen løber over 8 måneder, og det forventede tidsforbrug er:

- 1 dag til workshoppen
- 12 dage til undervisningsmodulerne
- 2 dage til delrapporterne
- 1 1/2 dag til den personlige coaching (4 personlige coachingsessions)
- 2 dage til eksamen
- 2 dage til studiegruppe

I alt ca. 20 dage på 8 måneder. Her skal det bemærkes, at der yderligere bruges et antal dage til Master-projektet, som består i den konkrete gennemførelse af et organisationsudviklingsprojekt hjemme i virksomheden som er en del af deltagerens normale virke i organisationen.

Investering:

118.000,- ekskl. moms, inkl. undervisning, én-til-én coaching af deltager, én-til-én coaching af sponsoren (hvis dette ønskes), supervision, gennemgang og feedback af delrapporter, forplejning, The Coaching Company's Master Kompendium, artikler, feedback på egen coaching (video) samt 2-dages eksaminering.

Optagelseskrav og tilmelding:

For at blive optaget på Master-uddannelsen skal deltageren have gennemført og bestået Executive Coach uddannelsen eller lignende coachinguddannelse med samme tyngde. Har ansøgeren anden uddannelse end Executive Coach uddannelsen, skal han eller hun igennem en test bestående af en samtale, en coaching demonstration og en skriftlig prøve.

Hertil kommer, at deltageren er min. 28 år, har en længerevarende uddannelse bag sig og har fungeret som leder eller HR-specialist i min. 3 år. Yderligere skal deltagerens engelskkundskaber være således, at han eller hun kan få det fulde udbytte af de udenlandske undervisere.

Hold og lokaliteter

For konkrete datoer besøg venligst www.tcc.dk under menupunktet Master of Coaching Based Leadership® MCBL® eller kontakt os på telefon 70 22 07 06. Der er plads til 14 deltagere pr. hold.

Alle aktiviteter gennemføres hos The Coaching Company, Kongelig Militær Klædefabrik, Lyngsø Alle 3, 2970 Hørsholm.

Underviserne

I forbindelse med uddannelsen vil du bl.a. møde følgende profiler, der er specialister inden for hvert af deres kompetenceområder:



Change Leadership ekspert
Allan Ackerman,
USA



ROI on Coaching ekspert
Dr. Merrill Anderson,
USA



Certified ICF Master Coach
Kay Cannon,
USA



Professor dr. merc.
Henrik Holt Larsen,
Copenhagen Business School



Direktør & Coach
Bettina Clement,
The Coaching Company



Direktør & Coach
Jesper Elling,
The Coaching Company



Coach og supervisor
Pernille Jackson,
The Coaching Company

Tilmeldingsblanket til Master of Coaching Based Leadership® - MCBL®

Datoerne for hold 2:

Formøde: 15. januar 2007
Modul #1: 24. til 26. januar 2007
Modul #2: 7. til 9. marts 2007
Modul #3: 30. april til 2. maj 2007
Modul #4: 13. til 15. juni 2007
Eksamen og certificering: 20. til 21. august 2007

Personlige coachingsessions:

Aftaler for samtlige personlige coachingsessions aftales individuelt.

Tilmelding

Bekræftelse på din deltagelse fremsendes umiddelbart efter modtagelse af din tilmelding. For yderligere oplysninger, kontakt os venligst på telefon 70 22 07 06. Tilmeldingen er bindende.

Sted:

Alle aktiviteter gennemføres hos
The Coaching Company
Ny Strandvej 21
3050 Humlebæk

Navn: _____

Stilling: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Postnummer & By: _____

Telefon: _____

Mobil: _____

E-mail: _____

Navn og titel på sponsor: _____

Tanker om projektet – 10 linier: _____
