

Coaching, potentiale og uudnyttede muligheder

Af Gitte S. Nielsen

The Coaching Company har i samarbejde med CBS (Handelshøjskolen i København), Civiløkonomerne, IDA, DJØF, Human Consult og Enalyzer lavet en stor undersøgelse om brug af coaching. Undersøgelsen viser et stort uudnyttet potentiale i danske virksomheder. Den viser desuden, at to ud af tre ledere ikke kan få dette potentiale frem, og at hver anden leder ikke har et klart mål for sit lederskab. Mange ledere mangler kompetence inden for coaching – og tre ud af fire virksomheder tilbyder heller ikke sine ledere uddannelse inden for coaching, selv om stort set alle ledere mener, at et personligt coachforløb forbedrer deres resultater.

Faktisk konkluderer undersøgelsen, at manglende brug af coaching i ledelsesudfoldelsen er en markant flaskehals i forbindelse med både vækst og øget indtjening i danske virksomheder og dermed dansk økonomi generelt. Læs evt. hele undersøgelsen på www.tcc.dk.

The Coaching Company er selvfølgelig part i sagen, men hos Civiløkonomerne har udviklingschef Charlotte Lindgren gennemgået den certificerede coachuddannelse og er ret begejstret for hele forløbet og de værktøjer og metoder, hun fik med sig.

"Jeg er normalt lidt skeptisk anlagt, men jeg fik hurtigt lyst til at være aktiv selv og byde ind under forløbet. Kurset var ekstremt professionelt, rammerne fine og tonen mellem deltagerne var rigtig god. Der var masser af fokus på det praktiske med mange øvelser og ikke kun teori. Vi øvede både individuelt en til en og teambaseret på kurset og havde en partner til at løse opgaver og reflektere med mellem hvert modul, i alt fire. Denne refleksion var skriftlig – og der fik vi samtidig fin feedback fra underviserne, Jesper Elling og Bettina Clement. Desuden var der undervejs mulighed for supervision i op til tre omgange, som evt. kunne gemmes til lige inden certificeringen", fortæller Charlotte Lindgren.

Selve executive coach uddannelsen rummer både en til en coaching, teamcoaching og stor selvindsigt. "Det er vigtigt at tilsidesætte egne interesser i coaching – det gælder ikke om at være interessant, men om at være interesseret i modparten, der sidder overfor", siger Charlotte tænksomt. Hun oplevede, at sprog kan sætte grænser for ens og andres udvikling. Her lærte hun spørgeteknik og prøvede teknikkerne af i praksis.

"Jeg har læst en del managementteori, hvor det hele ses udefra. Her prøver vi det af indefra", fortsætter Charlotte Lindgren. Her skabes engagement – både blandt medarbejderne og i Charlottes tilfælde også blandt vore medlemmer i bl.a. rådgivning – og de får mulighed for at nå frem til egne løsninger. "Jeg har fået rigtig mange værktøjer og metoder bl.a. til at skabe engagement og fået lettere ved at sætte struktur på en åben dialog. Det er

både givende og reflekterende. Jeg har fået lyst til at bruge det både i forholdet en til en eller over for en gruppe."

Civiløkonomerne tilbyder i samarbejde med The Coaching Company Executive Coach uddannelsen til en særpris. Coachforløbet er skræddersyet til civiløkonomer på basis af en omfattende behovsanalyse.

Læs mere om uddannelsen på www.civiloekonomerne.org - Karriere & Competence – Competenceudvikling.